



Marken & Patente in CHINA

+ Ihr Schutzrechtsportfolio & dessen Aufbau + Durchsetzung
+ Ihre strategische Antwort auf Chinas neue Innovationslandschaft

- ◆ Aktuelle Entwicklungen im IP-Schutz in China
- ◆ Welche Schutzrechte sind in China verfügbar?
- ◆ Wie funktioniert die Anmeldung von Marken und Patenten?
- ◆ Durchsetzung von Schutzrechten in China
- ◆ Tipps & Tricks
- ◆ Aktuelle Einordnung: China – in Zukunft die Innovation Superpower
- ◆ Forschung & Entwicklung vor Ort

Das Online-Training findet in 2 zusammenhängenden Modulen à 3 Stunden statt.

Montag, 18. Oktober 2021, 9.00 – 12.00 Uhr und 13.30 – 16.30 Uhr

Anmeldung unter www.icc-austria.org

Zielgruppe

- | | |
|---|------------------------------|
| ◆ Geschäftsführer + Strategie-Verantwortliche China | ◆ Compliance Verantwortliche |
| ◆ Leiter R&D | ◆ Riskmanager |
| ◆ Unternehmen mit Niederlassungen in China | ◆ Export-/Import-Manager |
| ◆ Firmenjuristen | ◆ Geschäftsführer |

Hintergrund & Seminarziel

China hat 2019 weltweit die meisten Patente eingereicht und damit die USA überholt (lt. Weltorganisation für geistiges Eigentum (WIPO)). Auch im Bereich Innovationen, Förderung ausgewählter Hightech Branchen und umfangreichen staatlichen Finanzierungsprogrammen verschieben sich die Gewichte nach Osten. China bietet eine weite Start Up- und Venture Capital Landschaft sowie dem politisch-strategischen Anspruch das führende Innovationsland zu sein.

Dabei ist "China" auch in dieser Hinsicht für sehr viele Unternehmen ein zwiespältiges Thema:

- Zum einen locken nach wie vor favorable Produktions- und Absatzbedingungen, gepaart mit neuen Zwängen zu weiteren Lokalisierungen,
- zum anderen schrecken Risiken, gerade was Schutz und Kontrolle des eigenen geistigen Eigentums angeht.

Traditionell ist für mittelständische Unternehmen das Umfeld hinsichtlich des Schutzes von geistigem Eigentum herausfordernd, jedoch gibt es gerade in diesem Bereich in China einige neue Gesetzesgrundlagen sowie übergeordnete Politiken – nicht nur die strategischen Implikationen, auch die Schutz- & Durchsetzungsmöglichkeiten gewerblicher Schutzrechte sind gestiegen.

In unserem interaktiven Online-Training erfahren Sie praxisnah, was Sie über die Innovationslandschaft und die geltenden Rechtsvorschriften in China wissen müssen, um ihre Strategien zu überarbeiten und wie Sie Ihr geistiges Eigentum in China schützen und durchsetzen können.

ReferentInnen

Ludwig Lindermayer, Patent- und Markenanwalt, Paustian & Partner Patentanwälte; berät und vertritt zu Marken und Patenten mit "echter" China-Erfahrung. Sein Fokus liegt auf der umfassenden Beratung und Betreuung von StartUps sowie mittelständischen Unternehmen in allen Belangen des gewerblichen Rechtsschutzes. Paustian & Partner (www.paustian.de) hilft Mitgliedern des BVMW (Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V.) im Rahmen eines China-IP-Helpdesks.

Prof. Dr. Barbara Scharrer, Rechtsanwältin, Aufsichtsrätin (China), Professorin für Internationales Management + Studiendekanin International Business Management (M.A.), Hochschule Fresenius München – verfügt über mehr als 20 Jahre Praxiserfahrung in Strategie- und Rechtsberatung deutschsprachiger Unternehmen in Asien, insbesondere in China + Indien. Neben Ihrer selbstständigen Tätigkeit als Rechtsanwältin ist Frau Scharrer seit 2013 Of Counsel von GSK Stockmann (www.gsk.de). Über 13 Jahre hat Frau Scharrer als CEO/Equity Partner das Asien-Geschäft (12 Standorte) einer internationalen Beratungsgesellschaft aufgebaut und geleitet. Frau Scharrer hat langjährige Erfahrung als Geschäftsführerin, Aufsichtsrätin + Beirätin in Asien; Schwerpunkte ihrer Beratungstätigkeit: Internationalisierungsstrategien China + Indien (insbesondere auch Review + Implementierung unternehmerischer Strategiekonzepte bei bereits mehrjähriger Tätigkeit im Ausland; Anpassung an geänderte Marktbedingungen), Markteintritt/Expansion in Asien/international, Innovationsmanagement, Corporate Compliance + Business Ethics in asiatischen Kulturen, Governance, Verhandlungen und internationales Personalmanagement.

Programm

- ◆ **Strategische & Praktische Auswirkungen der chinesischen Innovationspolitik auf Ihr österreichisches HQ & Ihre Niederlassung vor Ort**
- ◆ **Überblick über die verfügbaren Schutzrechte in China – „Die bunte Palette der Möglichkeiten.“**
 - Verfügbare Schutzrechte
 - Rechtlicher Rahmen
 - Grundlagen
- ◆ **Durchsetzung von Schutzrechten in China – „Wo bin ich & wie läuft das hier?“**
 - Überblick zur Durchsetzbarkeit von Schutzrechten in China
 - Welches Verfahrensumfeld muss man erwarten?
 - Praxistipps
- ◆ **Patente**
 - Anmeldestrategie für technische Schutzrechte unter Berücksichtigung der Eigenheiten des chinesischen Systems – „Klingt ähnlich, funktioniert aber anders!“
 - Einbettung in eine Gesamt-Anmeldestrategie – "Wie kann man im bekannten Umfeld die Chancen verbessern?"
- ◆ **Marken**
 - Markenschutz in China (Umfeld und Gegebenheiten) – "Der wilde Osten?"
 - Aufbau eines Markenportfolios in China – „In China ist mehr definitiv mehr.“
 - Flankierender Schutz Ihrer Rechte
 - Sonstige "Chinesische Spezialitäten"

Anmeldung

ICC CH

Kontakt:

Frau Cennet AYGÜN

@ E-Mail: c.ayguen@icc-austria.org

☎ Tel.: +43-1-504 83 00-3718

Konzept, Inhalt: Frau Mag.(FH) Doris Feichtl

Weitere ICC Austria Seminare:

- **CHINA – Corporate Social Credit System**
20. September 2021, Online-Training
- **INDONESIEN + MALAYSIA – Export & Niederlassungen**
16. – 17. November 2021, Online-Training

Details auch unter: www.icc-austria.org

Online-Training: CHINA – Marken & Patente

ANMELDUNG

für **18. Oktober 2021**, 9.00 – 12.00 und 13.30 – 16.30 Uhr

Teilnahmegebühr pro Teilnehmer

inkl. elektronischer Trainingsunterlagen, Teilnahmezertifikat



€ 480,00 + 20% USt.

Bitte beachten Sie, dass die Teilnahmegebühr vor dem Online-Training entrichtet sein muss!

Technische Voraussetzung

Internetfähiger Rechner/Laptop/Tablet oder Smartphone.

Das Online-Training wird über Zoom abgehalten. Sollte Ihr Unternehmen Zoom nicht standardmäßig nutzen, ist dennoch eine Teilnahme möglich. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihre hauseigene IT oder auch gerne direkt an uns.

Sie erhalten ca. 3 Tage vor Beginn des Online-Trainings von uns den Link und die Zugangsdaten zur Teilnahme.